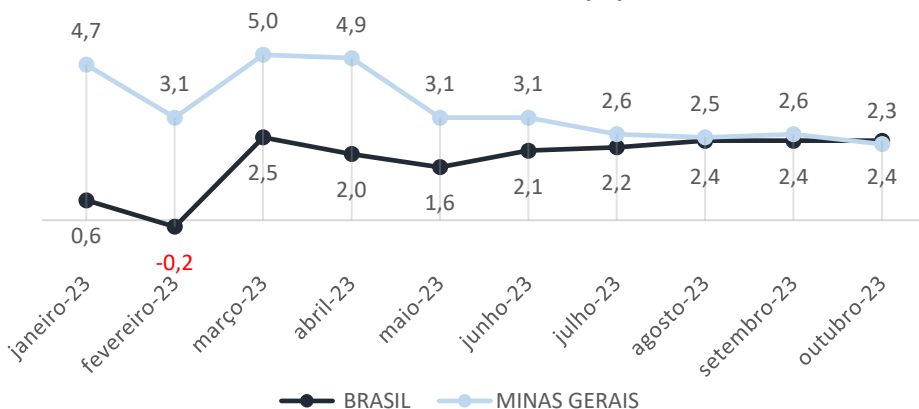


Análise do desempenho do setor de Comércio de Minas Gerais comparado ao Brasil

O Núcleo de Estudos Econômicos da Fecomércio MG analisou os dados do IBGE sobre o desempenho do setor de comércio, compondo a Pesquisa Mensal de Comércio (PMC). Os números referem-se ao desempenho do setor observado em outubro. A partir dos números, avaliamos os últimos 10 percentuais para o volume de vendas no comércio varejista ampliado* e volume de vendas no comércio varejista restrito nas suas 4 aberturas (variação mensal, variação anual, acumulado do ano e acumulado 12 meses).

Comércio Ampliado

Volume de vendas do comércio ampliado Acumulado do ano (%)



FONTE: PMC | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

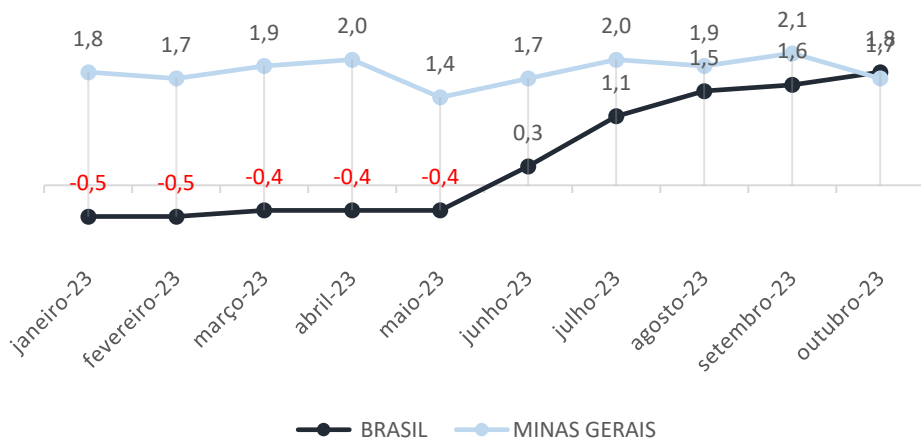
* Varejo restrito, adicionado às atividades: veículos, motocicletas, partes e peças, atacado e varejo de material de construção e atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo.

No cenário brasileiro, observamos um aumento acumulado de 2,4% no volume de vendas em comparação com o mesmo período do ano anterior. Esse crescimento constante ao longo dos últimos oito meses ressalta um impulso significativo nas vendas desde o mês de março do ano atual.

Em Minas Gerais, a variação no volume de vendas apresentou uma ligeira desaceleração, atingindo 2,3%, porém mantendo-se significativamente acima da taxa observada no mesmo período do ano anterior, que foi de 1,3%.

É importante ressaltar que o Brasil conseguiu manter a estabilidade no indicador de volume de vendas do comércio ampliado, ao passo que em Minas Gerais, o desempenho vem apresentando um arrefecimento desde abril de 2023.

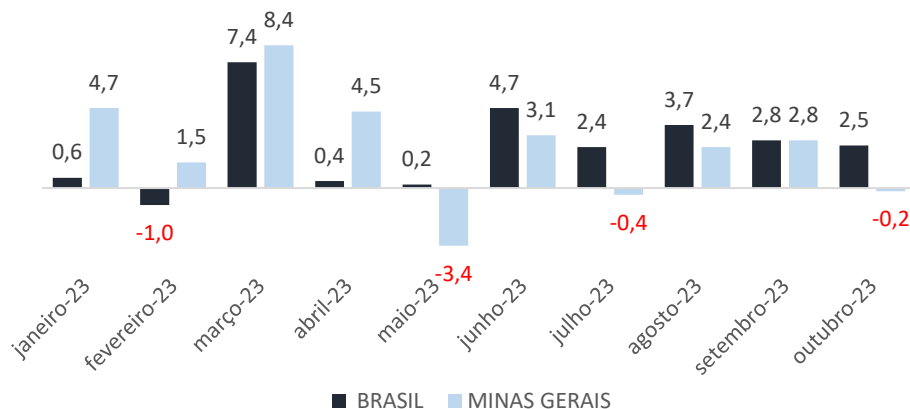
Volume de vendas do comércio ampliado - Acumulada em 12 meses (%)



Ao examinar os dados referentes ao acumulado dos últimos 12 meses, constata-se que, no intervalo de novembro de 2022 a outubro de 2023, a economia brasileira apresentou desempenho satisfatório, evidenciando uma variação positiva de 1,8%. Entretanto, no cenário específico do estado de Minas Gerais, o crescimento revela-se ligeiramente inferior ao nacional, 0,1 pontos percentuais menor, registrando um avanço de 1,7% no mesmo período.

Vale destacar que, ao considerarmos esta base de comparação, o indicador econômico do Brasil continua sua trajetória ascendente nos últimos cinco meses. Por outro lado, no estado de Minas Gerais, observa-se um desempenho positivo que se estende por um período ainda mais longo, iniciado em setembro de 2022, totalizando impressionantes 14 meses consecutivos de crescimento. Essa persistência notável oferece um vislumbre do vigor econômico consistente no cenário estadual, delineando um panorama de estabilidade e resiliência em contraposição aos período de retração em nível nacional.

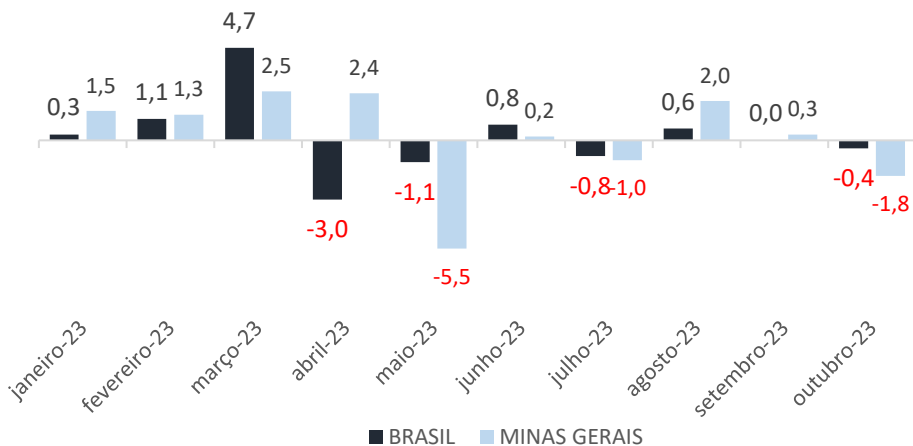
Volume de vendas do comércio ampliado Mês/Mês do ano anterior (%)



Na análise anual, considerando o mês atual em relação ao mesmo período do ano anterior (out.23 / out.22), o Brasil registra um crescimento de 2,5%, enquanto Minas Gerais apresenta uma queda de 0,2%.

Ao analisarmos o comportamento do indicador nessa perspectiva, é notável que o Brasil mantém um desempenho positivo nos últimos oito meses consecutivos, desde março do ano atual. Em contrapartida, Minas Gerais interrompe a tendência de crescimento observada nos últimos dois meses, registrando uma leve redução em relação ao mesmo período do ano anterior.

Volume de vendas do comércio ampliado Mês/Mês anterior (%)

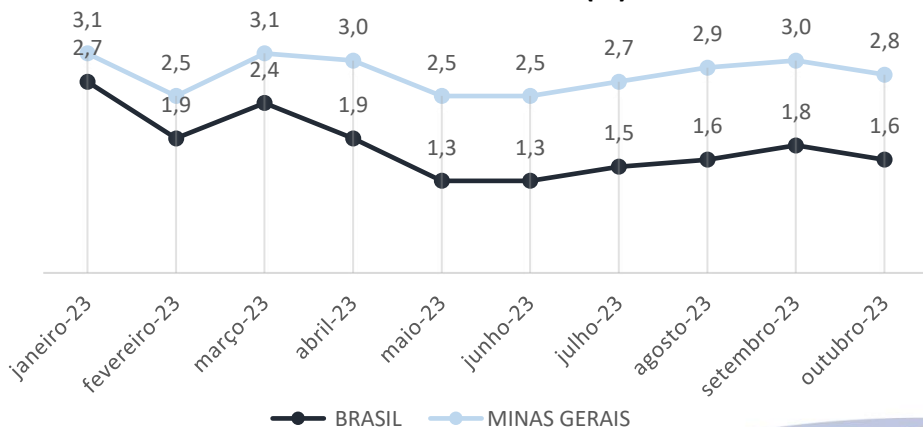


Na comparação mensal de outubro de 2023 com setembro do mesmo ano, o indicador de volume do comércio ampliado nacional apresentou uma leve queda de 0,4%. No mesmo período do ano anterior, observou-se o oposto, com o indicador registrando um crescimento de 0,4%.

Ao analisar os dados de Minas Gerais, observamos uma desaceleração de 1,8%, contrastando com o crescimento de 2,9% em 2022. Vale ressaltar que essa análise está sujeita a influências de efeitos sazonais e questões pontuais, resultando em volatilidades no indicador para este período.

Comércio Restrito

Volume de vendas do comércio restrito
 Acumulado do ano (%)

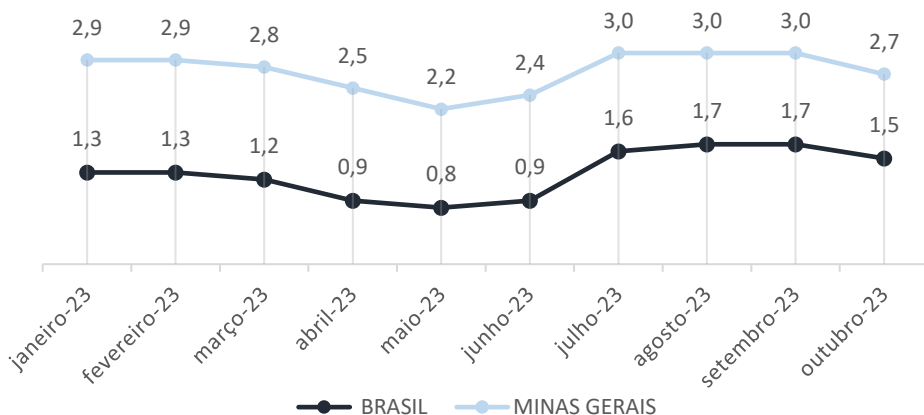


No Brasil, o indicador de volume de vendas restrito evidencia um aumento de 1,6% nos primeiros 10 meses deste ano em comparação ao mesmo período do ano anterior, quando o indicador marcou 1,0%. No entanto, esse desempenho mostra-se menos robusto em relação ao comércio ampliado.

Em Minas Gerais, o indicador apresenta um crescimento mais expressivo na mesma base de comparação, com um avanço de 2,8%, apesar de uma ligeira retração em relação ao indicador de variação acumulada no ano até setembro. No ano anterior, neste mesmo período, o indicador registrou um crescimento menos acentuado, atingindo 2,1%.

É notável que, ao examinar essa base de comparação, tanto o Brasil quanto o estado de Minas Gerais sustentaram desempenho positivo por 20 e 19 meses consecutivos, respectivamente. Além disso, desde o início do ano corrente, Minas Gerais tem consistentemente superado o volume de vendas do comércio restrito ao comparar a variação acumulada do ano em relação ao cenário nacional.

Volume de vendas do comércio restrito - Acumulada em 12 meses (%)

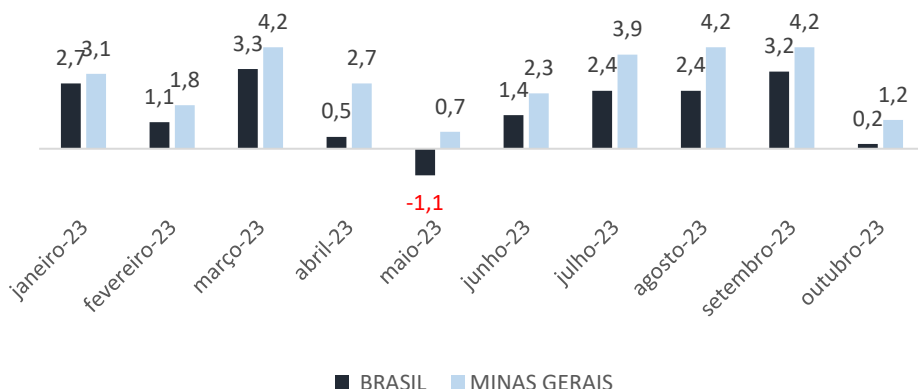


No acumulado dos últimos doze meses, o indicador nacional revela um crescimento de 1,5% em comparação com o período anterior. Esta análise evidencia uma tendência positiva contínua, agora abrangendo os últimos 13 períodos. No mesmo intervalo do ano passado, observava-se uma ligeira aceleração de 0,1% no indicador.

Ao explorar os dados específicos de Minas Gerais, surge um crescimento mais robusto, atingindo 2,7%. Contudo, ao examinar o comportamento do indicador, observa-se uma diminuição de 0,3 pontos percentuais em relação ao mês anterior.

Os dados indicam uma fase mais favorável, com o indicador mantendo estabilidade nos últimos meses, tanto no Brasil quanto no estado de Minas Gerais, alcançando 13 e 14 meses de crescimento contínuo, respectivamente.

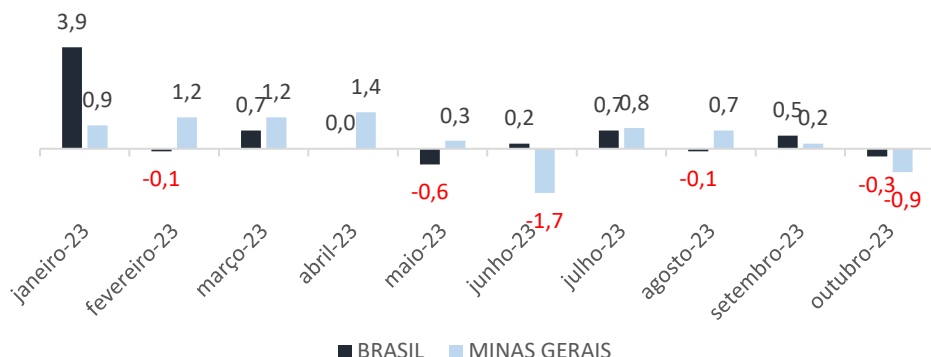
Volume de vendas do comércio restrito Mês/Mês do ano anterior (%)



Na análise anual, outubro de 2023 em relação a outubro de 2022, o indicador nacional revela um leve avanço de 0,2%, evidenciando uma queda acentuada em comparação com o período observado em outubro de 2022. Este é o quinto mês consecutivo em que o indicador nessa abertura registra desempenho positivo.

Ao examinar o cenário estadual, Minas Gerais revela um crescimento de 1,2% em outubro de 2023 em comparação com o mesmo período do ano anterior. O indicador no estado demonstra uma aceleração mais marcante em relação a todos os meses analisados no ano corrente, indicando um crescimento consistente mês a mês, superando o desempenho nacional no mesmo período. Em outubro de 2022, o indicador estadual registrou um crescimento mais expressivo, atingindo 4,9%. Neste contexto, o indicador mantém uma tendência positiva desde agosto de 2022, acumulando 15 meses consecutivos de crescimento.

Volume de vendas do comércio restrito Mês/Mês anterior (%)



No âmbito mensal, o indicador de volume de vendas restrito no Brasil apresentou uma leve queda de 0,3%, revertendo o crescimento observado em setembro deste ano, que foi de 0,5%. Em outubro de 2022, a variação mensal da atividade indicava um avanço de 0,5%.

No estado de Minas Gerais, o indicador registrou uma desaceleração de 0,9%, interrompendo a sequência de avanço observada nos últimos 3 períodos na comparação mensal. Em outubro de 2022, a atividade no estado apresentava um desempenho positivo de 1,2%, superando a intensidade observada no presente ano.



Resultado Regional Comércio Ampliado (%) outubro

Unidades da Federação	Peso*	Variação Mensal	Variação Anual	Var. Acumulado do Ano	Var. Acumulado 12 meses
Brasil	100,0%	-0,4	2,5	2,4	1,8
Rondônia	0,4%	4,3	9	-0,5	-0,8
Acre	0,2%	1,4	-3,8	2,2	3,2
Amazonas	1,1%	-0,7	2,3	3,2	2,2
Roraima	0,3%	-0,3	-11,7	-3,2	-2,3
Pará	1,6%	0,6	0,2	0,5	0,1
Amapá	0,2%	2,2	-8,6	0,1	1,4
Tocantins	0,4%	2,4	7,7	5,5	4,9
Maranhão	1,5%	0,4	19,5	13,3	11,1
Piauí	0,8%	0,9	-1,8	0,9	1,4
Ceará	2,6%	-0,4	13	6,1	4,1
Rio Grande do Norte	0,9%	0	-2,6	0,9	1
Paraíba	1,2%	0,9	-12,8	-1,9	2,3
Pernambuco	2,9%	3,8	7,6	0,7	-2,6
Alagoas	0,7%	-0,7	-4,4	2	2,3
Sergipe	0,6%	1,8	8,4	1,4	1,1
Bahia	4,1%	2,2	7,5	2	0
Minas Gerais	9,5%	-1,8	-0,2	2,3	1,7
Espírito Santo	2,7%	0,3	9,9	10,1	8,7
Rio de Janeiro	8,4%	-2,3	1,8	2,7	1,1
São Paulo	30,6%	-1,9	2,3	3,3	2,5
Paraná	8,0%	-0,8	0,1	-0,6	-0,7
Santa Catarina	5,9%	-0,1	7,1	3,1	2,7
Rio Grande do Sul	6,6%	1,3	3,3	1,3	1,6
Mato Grosso do Sul	1,6%	-2,4	-12,6	-8,2	-6,5
Mato Grosso	2,6%	0	-0,1	2,7	3,8
Goiás	2,7%	0,3	2,8	-0,7	-1,3
Distrito Federal	1,9%	-0,7	-1,4	0,9	1

Ao analisar as atividades do varejo ampliado em Minas Gerais no período acumulado de janeiro a outubro de 2023, observamos que 6 das 11 atividades apresentam desempenho positivo para o indicador. As atividades mais destacadas são atacado especializado em Equipamentos e Materiais para Escritório, Informática e Comunicação, com um crescimento de 14,4%, seguido por produtos alimentícios, bebidas e fumo, com 12,5%, e Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos, com a taxa de 7,7%. Em contrapartida, tecidos, vestuário e calçados, além de outros artigos de uso pessoal e doméstico, registram as maiores quedas, consecutivamente 13,2% e 11%.

Volume de vendas no comércio varejista ampliado - MG outubro			
Atividade	Variação Anual	Variação Acumulada do Ano	Variação Acumulada 12 meses
Combustíveis e lubrificantes	-24,5	1	6,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,9	5,9	5,5
Tecidos, vestuário e calçados	-11,8	-13,2	-13,3
Móveis e eletrodomésticos	0,9	5,7	4,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,6	7,7	7,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,8	-11	-9,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	75,2	14,4	10,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,3	-10,6	-11,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,8	-4,5	-4,8
Material de construção	-1,4	-5,5	-7,6
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,3	12,5	-

Peso das Atividades

Atividades	Brasil	Minas Gerais
Comércio Varejista Ampliado		
Veículos, Motocicletas, Partes e Peças	15,9%	17,3%
Atacado e Varejo de Material de Construção	9,2%	6,2%
Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	16,2%	16,1%
Comércio Varejista restrito		
Combustíveis e Lubrificantes	6,6%	8,9%
Combustíveis e Lubrificantes	6,6%	8,9%
Hipermercados e Supermercados (+) Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	29,8%	32,2%
Tecidos, Vestuário e Calçados	5,5%	3,3%
Móveis e Eletrodomésticos	4,0%	3,4%
Artigos Farmacêuticos, Médicos, Ortopédicos, de Perfumaria e Cosméticos	6,8%	6,4%
Livros, Jornais, Revistas e Papelaria	0,1%	0,2%
Equipamentos e Materiais para Escritório, Informática e Comunicação	0,9%	0,3%
Outros Artigos de Uso Pessoal e Doméstico	5,0%	5,8%